



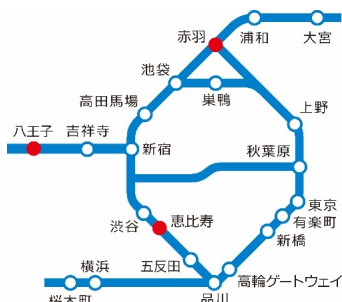
全国のJR主要36駅のデジタルサイネージ（電子広告）で、  
全国料理業生活衛生同業組合連合会のPR動画を放映します！



## <全国料理業生活衛生同業組合連合会PR事業> 『郷土料理で橋渡し』

料理店が持つ「時間」「空間」「人」を繋ぐHUBの役割と、美味しい料理の素材を日本各地で育む生産者の姿を映像化。郷土料理をキーワードに、料理店と生産者の想いや相互の関係性を通して各地の郷土料理・日本料理にまつわる人々（料理店で働く人、食材の生産現場で働く人）を描いた料理店の利用促進のための周知動画です。全国のJR主要駅36駅のデジタルサイネージ（電子広告）でPRします。

## <デジタルサイネージ広告掲出期間> 2023年1月16日（月）～2023年1月22日（日）



～首都圏の掲出場所～

- 首都圏：JR主要18駅（池袋、新宿、渋谷、五反田、高田馬場、東京、秋葉原、品川、新橋、有楽町、上野、巣鴨、吉祥寺、横浜、桜木町、浦和、大宮、高輪ゲートウェイ）
- 新橋駅東京メトロ銀座線改札口（終日）

～首都圏以外の掲出駅～

- 東北：JR仙台駅 ■北海道：JR札幌駅
- 中部：JR名古屋駅 ■関西圏：JR主要4駅（大阪、新大阪、三ノ宮、京都）
- 四国：JR高松駅、JR松山駅、JR徳島駅、JR高知駅
- 九州：JR博多駅、JR小倉駅、JR佐賀駅、JR長崎駅、JR熊本駅、JR大分駅、JR鹿児島駅

■出来上がった動画は、国内主要駅のデジタルサイネージで放映するほか、全国料理業生活衛生同業組合と東京都料理生活衛生同業組合のYouTubeチャンネル『外食時間』で配信、各種SNSでも発信します。

■Instagram広告期間：2022年12月20日（火）～2023年1月22日（日）



外食時間  
Instagram



外食時間  
YouTube  
チャンネル